

การพัฒนาารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

**Development of Television Broadcasting Administration Model  
Using Information and Communication Technology Contribute to  
ASEAN Community 2015**

ดร.วีระ สุภะ

ผู้ช่วยคณบดี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ  
(wera.su@northbkk.ac.th)

**ABSTRACT**

The purposes of this research were to develop a television broadcasting administration model using information and communication technology contribute to ASEAN community 2015. The study was divided into three stages: 1) synthesizing a framework of a television broadcasting administration model using information and communication technology contribute to ASEAN community 2015, 2) study policy of television broadcasting administration by using information and communication technology, 3) developing a television broadcasting administration model using information and communication technology contribute to ASEAN community 2015, and 4) evaluating a television broadcasting administration model using information and communication technology contribute to ASEAN community 2015. The sample studies are 30 experts in media executives, Television executives, publications, administration Television, Information and Communication Technology, and ASEAN academic community.

The research findings were as follows:

1. A television broadcasting administration model using information and communication technology contribute to ASEAN community 2015 components consisted of 6 components as followed: 1) Strategic Management Television 2) Management broadcasters in the digital age 3) Information and Communication Management Television 4) Role Television for ASEAN 5) resource to support 6) evaluation, management, broadcasters using information and communication technology.
2. The experts agree that a television broadcasting administration model using information and communication technology contribute to ASEAN community 2015 in a good level.

**Keywords:** Television Broadcasting, Administration Model, Information and Communication Technology, ASEAN Community

**บทคัดย่อ**

การพัฒนาารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 วิธีดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 4 ระยะ คือ 1) การศึกษากรอบแนวคิดในการพัฒนาารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 2) การศึกษานโยบายการบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์และเป้าหมายการบริหารของสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 3) การพัฒนาารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 และ 4) การประเมินและรับรองรูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารองค์กรสื่อสารมวลชน ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านสื่อสารมวลชนและผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนักวิชาการทางด้านประชาคมอาเซียน จำนวน 30 ท่าน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง

ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบหลัก คือ  
1) แผนยุทธศาสตร์การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน 2) หลักการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนในยุคดิจิทัล 3) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน 4) บทบาทองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศนในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 5) ทรัพยากรที่สนับสนุน 6) การประเมินผลการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินรับรองคุณภาพของรูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด และมีความเหมาะสมในการนำไปใช้จริงอยู่ในระดับมาก

**คำสำคัญ:** การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประชาคมอาเซียน

## 1. บทนำ

สถานีวิทยุโทรทัศนเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่มีลักษณะพิเศษของสื่อคือ ต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ยุ่งยาก ซับซ้อน ต้องมีความสามารถเฉพาะด้าน ต้องมีเงินทุนมากมายมหาศาล และดำเนินงานในการผลิตรายการโดยกลุ่มคนซึ่งเป็นเจ้าของเครื่องมือการผลิตและอุปกรณ์ในการออกอากาศ อาจกล่าวได้ว่าสถานีวิทยุโทรทัศนเป็นกิจการด้านการกระจายเสียงที่ให้บริการแก่สังคม ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง เป็นการดำเนินธุรกิจในรูปแบบหนึ่งที่ไม่ได้มีผลผลิตออกมาเป็นรูปธรรมทั้งหมด แต่มีลักษณะเป็นนามธรรมสูง

ในยุคเศรษฐกิจและสังคมแห่งภูมิปัญญาที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology) ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรมากขึ้นทุกขณะ ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศนจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กร

โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการจัดการทางการสื่อสาร (communication management) และการสื่อสารเพื่อการจัดการ (management communication) เช่น รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาช่องทางในการสื่อสาร วิธีการถ่ายทอดเนื้อหา เป็นต้น ประเทศไทยมีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศมาตั้งแต่ พ.ศ. 2504 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ประเทศไทยจะต้องก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community: AC) ใน พ.ศ. 2558

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในสาขาวิชานิติศาสตร์ จึงจำเป็นต้องทำการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 และนำเสนอแนวคิดการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนให้แก่องค์กรสื่อสารมวลชนด้านวิทยุโทรทัศนและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชานิติศาสตร์และสื่อสารมวลชน เพื่อเป็นแนวทางการเตรียมความพร้อมประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ซึ่งประกาศใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เพื่อให้องค์กรสื่อสารมวลชนด้านวิทยุโทรทัศนได้มีความตระหนักและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสที่จะได้รับจากการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ตลอดจน ร่วมวิเคราะห์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างรอบด้านและเป็นระบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อศึกษาทั่วโลก ภาวะเบียด แนวโน้ม ทิศทาง ของสภาพเศรษฐกิจและข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่การประกอบกิจการองค์กรสื่อสารมวลชนด้านวิทยุโทรทัศนในภาครัฐ และภาคเอกชน จากการศึกษาที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

สร้างกระบวนการทัศน์ของความเป็นพลเมืองอาเซียน และเสริมสร้างบทบาทและเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันในการร่วมสร้างสรรค์ประชาคมอาเซียนให้เกิดขึ้นในกลุ่มองค์กรสื่อสารณะด้านวิทยุโทรทัศน์และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชานิติศาสตร์และสื่อสารมวลชน ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

### วัตถุประสงค์หลัก

เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

### วัตถุประสงค์เฉพาะ

2.1 เพื่อศึกษากรอบแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

2.2 เพื่อศึกษานโยบายการบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์และเป้าหมายการบริหารของสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

2.3 เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

2.4 เพื่อประเมินและรับรองรูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

## 3. ขอบเขตการวิจัย

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้บริหารองค์กรสื่อสารณะ ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านสื่อสารณะและการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนักวิชาการทางด้านประชาคมอาเซียน

กลุ่มตัวอย่าง การวิจัยระยะที่ 1 คือ ผู้บริหารองค์กรสื่อสารณะ ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านสื่อสารณะและการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนักวิชาการทางด้านประชาคมอาเซียน จำนวน 5 ท่าน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรสื่อสารณะ การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประชาคมอาเซียน อย่างน้อย 5 ปี

กลุ่มตัวอย่าง การวิจัยระยะที่ 2 คือ ผู้บริหารองค์กรสื่อสารณะ ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านสื่อสารณะและการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนักวิชาการทางด้านประชาคมอาเซียน จำนวน 15 ท่าน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรสื่อสารณะ การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประชาคมอาเซียน อย่างน้อย 5 ปี

กลุ่มตัวอย่าง การวิจัยระยะที่ 4 คือ ผู้บริหารองค์กรสื่อสารณะ ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านสื่อสารณะและการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ นักวิชาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนักวิชาการทางด้านประชาคมอาเซียน จำนวน 5 ท่าน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรสื่อสารณะ การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประชาคมอาเซียน อย่างน้อย 5 ปี

### 3.2 ขอบเขตด้านการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์

การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ แบ่งออกเป็น 10 ด้าน คือ

- 1) ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์และเป้าหมายการบริหารของสถานีวิทยุโทรทัศน์
- 2) หลักการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์
- 3) หลักการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 4) หลักการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 5) การประเมินระบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์
- 6) โครงสร้างการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์

- 7) คณะกรรมการบริหารสถานีวิจัย
- 8) บทบาทของผู้บริหารการผลิตรายการ
- 9) หลักการจรรยาบรรณโทรทัศน์
- 10) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ

### 3.3 ขอบเขตด้านสถานีวิจัยโทรทัศน์

สถานีวิจัยโทรทัศน์ที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มสถานีวิจัยโทรทัศน์ที่บริหารงานแบบกึ่งเอกชน ภายใต้ชื่อส่วนงานของรัฐ
- 2) กลุ่มสถานีวิจัยโทรทัศน์ที่บริหารงานแบบเอกชนที่ไม่ได้อยู่ภายใต้ชื่อส่วนงานของรัฐ
- 3) กลุ่มสถานีวิจัยโทรทัศน์ที่บริหารงานแบบราชการ หรือ รัฐวิสาหกิจ
- 4) กลุ่มสถานีวิจัยโทรทัศน์เฉพาะกิจ

## 4. กรอบแนวคิดของการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 ประกอบด้วย หลักการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศน์ และสถานีวิจัยโทรทัศน์กับประชาคมอาเซียนปี 2558 ดังแสดงในรูปที่ 1



รูปที่ 1: การพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

## 5. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 เป็นการวิจัยในรูปแบบผสมระหว่าง การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ตามแบบแผนการวิจัยอนาคตทางสังคมวัฒนธรรม (Ethnographic Future Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อเป็นการค้นหาคำตอบในด้านการบริหารสื่อโทรทัศน์ที่ครอบคลุมทั้งในเชิงลึกและในเชิงกว้าง ในการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล (In-depth interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group interview) แบ่ง

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยออกเป็น 4 ระยะ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

### การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ระยะที่ 1 การศึกษากรอบแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

ศึกษากรอบแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

- 1) การวิเคราะห์ สังเคราะห์เอกสารตามรูปแบบการวิเคราะห์เอกสาร (Content Analysis) เกี่ยวกับรูปแบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสารในการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน การปรับตัวของสถานีวิทยุโทรทัศนเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

2) วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล (In-depth interview) ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน นักวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนักวิชาการด้านประชาคมอาเซียน จำนวน 5 ท่าน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรสื่อสารณะ การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประชาคมอาเซียน อย่างน้อย 5 ปี เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับกรอบแนวคิดที่ได้จากการวิเคราะห์เอกสาร ในขั้นที่ 1)

**ระยะที่ 2 การศึกษานโยบายการบริหารจัดการยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์และเป้าหมายการบริหารของสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558**

ศึกษานโยบายการบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการบริหารของสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 โดยการจัดประชุมระดมสมองผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน นักวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนักวิชาการด้านประชาคมอาเซียน จำนวน 15 ท่าน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรสื่อสารณะ การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประชาคมอาเซียน อย่างน้อย 5 ปี โดยใช้การสนทนากลุ่ม (Focus Group interview)

**ระยะที่ 3 การพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558**

พัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 จากข้อมูลที่ได้จากการวิจัยระยะที่ 1 และระยะที่ 2 เขียนเป็นแผนภาพประกอบความเรียง

**การวิจัยเชิงปริมาณ ( Quantitative Research)**

**ระยะที่ 4 การประเมินและรับรองรูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558**

นำเสนอรูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 ที่ได้จากการวิจัยระยะที่ 3 ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรสื่อสารณะ การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประชาคมอาเซียน อย่างน้อย 5 ปีประเมินเพื่อรับรองรูปแบบการบริหารที่พัฒนาขึ้น

## 6. ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้นำเสนอผลการวิจัยเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 รูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

รูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบหลัก คือ

- 1) แผนยุทธศาสตร์การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน
- 2) หลักการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนในยุคดิจิทัล
- 3) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน
- 4) บทบาทองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศนในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 5) ทรัพยากรที่สนับสนุน
- 6) การประเมินผลการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 10 ด้าน คือ

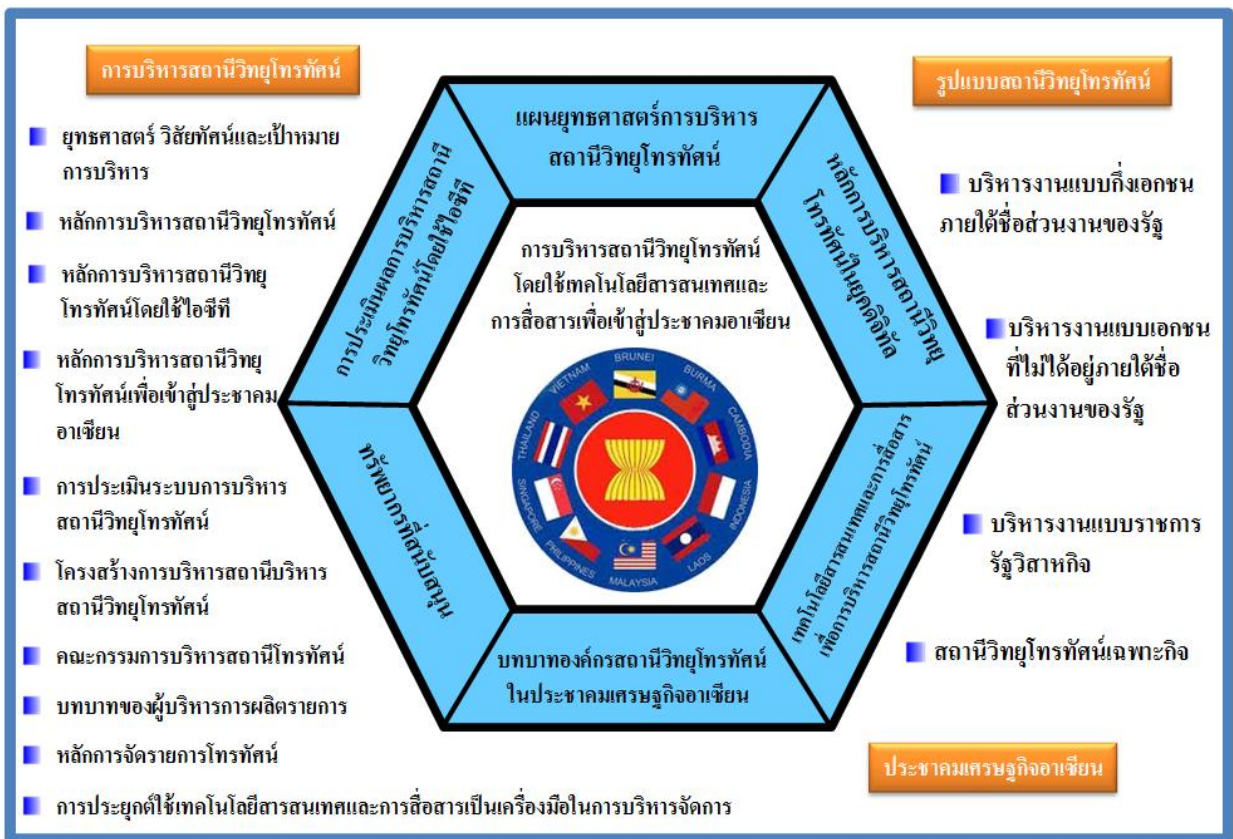
- 1) ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์และเป้าหมายการบริหารของสถานีวิทยุโทรทัศน
- 2) หลักการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน

- 3) หลักการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 4) หลักการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 5) การประเมินระบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน
- 6) โครงสร้างการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน
- 7) คณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน
- 8) บทบาทของผู้บริหารการผลิตรายการ
- 9) หลักการจัดรายการโทรทัศน

10) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ

สถานีวิทยุโทรทัศนที่บริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศนที่บริหารงานแบบกึ่งเอกชนภายใต้ชื่อส่วนงานของรัฐ
- 2) กลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศนที่บริหารงานแบบเอกชนที่ไม่ได้อยู่ภายใต้ชื่อส่วนงานของรัฐ
- 3) กลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศนที่บริหารงานแบบราชการหรือรัฐวิสาหกิจ
- 4) กลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศนเฉพาะกิจ



รูปที่ 2: รูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

ตอนที่ 2 ผลการประเมินรับรองคุณภาพของรูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากและมีความเหมาะสมในการนำไปใช้จริงอยู่ในระดับมาก

ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินรับรองคุณภาพของรูปแบบการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 มี

## 7. อภิปรายผล

รูปแบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และมีความเหมาะสมในการนำไปใช้จริงอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2550) ที่พบว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับอารมณ์แก่นวงศ์ (2554) ที่พบว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558

## 8. ข้อเสนอแนะ

### 8.1) ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

การบริหารสถานีวิจัยโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 เป็นนวัตกรรมการบริหารจัดการ สถานีวิจัยโทรทัศนที่นำรูปแบบไปใช้ควรมีการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 8.2) ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีวิจัยเพื่อประเมินและติดตามผลการนำรูปแบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 ไปประยุกต์ใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ สำหรับทุนสนับสนุนการวิจัย ประจำปีการศึกษา 2554 ขอขอบคุณสถานีวิจัยโทรทัศนพระพุทธศาสนาผ่านดาวเทียมช่อง DMC สำหรับการศึกษาแบบการบริหารจัดการ และขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา วรรณพิรุณ ที่ปรึกษาโครงการวิจัย

## เอกสารอ้างอิง

- มัลลิกา บุญมีตระกูล. (2551). ระบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศนสาธารณะให้เป็นสื่อเสรีที่สาธารณะ : กรณีศึกษาพัฒนาการสถานีวิจัยโทรทัศนไอทีวี ที่ ไอทีวี และไทยพีบีเอส. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วีระ สุภะ และปณิตา วรรณพิรุณ (2554). การพัฒนารูปแบบการบริหารสถานีวิจัยโทรทัศนผ่านดาวเทียมช่องดีเอ็มซีโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 1 คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 28 ตุลาคม 2554.
- วีระ สุภะ (2552).การบริหารงานโทรทัศนเพื่อกิจการเฉพาะ. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานโทรทัศน หน่วยที่ 11-15 นนทบุรี. สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2550). โครงการหลักและแนวทางการบริหารการสื่อสาร: มิติทั้งสามในด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการ การจัดการทางการสื่อสารและบริหารงานสื่อสารมวลชน. รายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2551). การบริหารงานสื่อวิทยุโทรทัศน. รายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2551). การบริหารงานสื่อสารมวลชน. รายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารมณ์แก่นวงศ์. (2554). การวิเคราะห์การจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาบนพื้นที่เศรษฐกิจ ตะวันออก-ตะวันตก เพื่อรองรับการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558. รายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.